

TALLER BRAINBO

Brain-Business & Opportunities



Cómo obtener nuevas ideas para tu empresa

FORMATOS: **Taller para grupos** DURACIÓN: **adaptable entre 4 y 8 horas.**

En la actualidad, el emprendedor y la empresa se encuentran ante un momento especial: las ganas de salir adelante no siempre encuentran correlato en el negocio. Profundizar los modelos existentes da cada vez menos y peores resultados. La política de “palos al agua” se muestra frustrante e inoperativa y el quedarse quieto tampoco ayuda... Mientras tanto, pocos son los que se arriesgan y lateralizan sus empresas, buscando ser únicos y, a partir de ello, ser competitivos.

Ahora bien, ¿qué pasaría si fuéramos capaces de romper con las barreras del mercado y lo redefiniéramos? ¿Qué pasaría si detectáramos nuevas oportunidades de mejora que nos permitieran transformarnos y volver a ser competitivos?

Llámanos al
(+34) 876 161 365
o escríbenos al
hola@socialcooking.es
y te asesoraremos:
buscaremos lo mejor
para ti y para tu marca.

www.socialcooking.es

ENFOQUE

Conocer la metodología del BRAIN BUSINESS & OPPORTUNITIES es importante para permitir tanto a emprendedores como a empresas trabajar por la MEJORA CONTINUA de sus proyectos de manera SENCILLA, ÁGIL E INTUITIVA.

Indicaremos cómo funciona este instrumento, centrándonos en sus 3 pasos fundamentales:

- Elaboración de diagrama de cómo funciona la empresa (o el proyecto de empresa).

- Identificación de los eslabones que tienen más capacidad de generar valor.
- Definir oportunidades de mejora en cada uno de los eslabones prioritarios.

Nos centraremos en el análisis de casos prácticos con los alumnos del curso.

EJES DE TRABAJO

Diagnóstico de la empresa. Identificación de los eslabones que tienen más capacidad de generar valor

Prospección. Identificación de oportunidades de mejora en cada uno de los eslabones prioritarios

Herramientas:

- Técnicas de creatividad
- Estrategia del océano azul
- Canvas + Lean start up
- Visual Thinking

Análisis de casos prácticos