

# Cómo reformar **TU WEB**



## *¡ Y no mueras en el intento!*

FORMATOS: **Taller para grupos** DURACIÓN: **adaptable entre 4 y 8 horas.**

¿Encargar tu primera web ha sido un suplicio? ¿Te ha costado entenderte con tus proveedores?

¿Se ha quedado tu página “pasada de moda”? ¿Tienes miedo de “meter la pata” otra vez?

¿Tienes dudas acerca de cómo empezar otra vez?

¡ No desesperes !

Te damos las pautas necesarias para que reformes tu web...

¡ Y no mueras en el intento !

Llámanos al  
**(+34) 876 161 365**  
o escríbenos al  
**[hola@socialcooking.es](mailto:hola@socialcooking.es)**  
y te asesoraremos:  
buscaremos lo mejor  
para ti y para tu marca.

**[www.socialcooking.es](http://www.socialcooking.es)**

## ENFOQUE

En el taller te daremos las claves para que sepas cómo contratar al mejor proveedor; cómo elegir el mejor proyecto y el que más se ajuste a tus necesidades; cómo supervisar el proceso de reforma y no llevarte sorpresas.

## EJES DE TRABAJO

**Estrategia:** La web como un elemento más dentro de la estrategia de desarrollo de negocio online. Cómo construir la estrategia: cómo articular la estrategia offline y online; para qué tener una web, cómo articular la web con las redes sociales.

### Contratación:

- N° de presupuestos. Estudiando a los proveedores.
- Eligiendo la web: ¿Cuál necesito? ¿Quién se encarga de... el alojamiento, los textos, las traducciones, las fotos, los aspectos legales, el posicionamiento, la analítica web?
- Y si no me gusta, ¿qué? ¿Cuáles son los plazos? ¿Cuáles son mis derechos sobre el producto? ¿Quién se encarga de los cambios el día de mañana? ¿Y cuál es su precio?

### Supervisando la ejecución y poniéndola en valor:

- Estructura, diseño, comunicación, consonancia con la estrategia y espíritu de la empresa.
- El testeo “hecho en casa”.
- ¿Cómo aprovechar el trabajo que has hecho en otros formatos –dossieres, folletos, newsletters–?