

Cascarón 3.0

¿Qué fue antes?

¿El cliente o las redes?



Incuba, rompe el cascarón, y ¡echa a volar!

FORMATOS: **Taller para grupos** DURACIÓN: **adaptable entre 4 y 8 horas.**

¿Preguntándote si realmente el mundo online puede ayudarte con tu empresa?

¿Desesperado por no encontrar un rato para ocuparte de tu presencia online?

¿Cansado de deambular por el mundo online sin saber para qué?

¿Ponle fin a tus quebraderos de cabeza online! Todo lo que necesitas saber para desarrollar tu estrategia online.

Llámanos al
(+34) 876 161 365
o escríbenos al
hola@socialcooking.es
y te asesoraremos:
buscaremos lo mejor
para ti y para tu marca.

www.socialcooking.es

ENFOQUE

Las redes sociales están de moda y los cursos centrados en ellas también lo están. Sin embargo, lo online cambia a un ritmo inusitado. Este taller se centra en las herramientas que siempre serán claves para nuestro éxito: la estrategia empresarial y la comunicación.

Trabajamos las redes –y lo online– como un medio para alcanzar los objetivos de las empresas.

El taller brinda a la empresa herramientas para que pueda gestionar su presencia, de una manera sencilla y sin necesidad de contratar a terceros. Es totalmente práctico y se centra en analizar a las propias empresas como la vía más eficaz para el aprendizaje.

EJES DE TRABAJO

¿Tiene sentido romper el cascarón? ¿Para qué estar online? ¿Puede ayudarme a mejorar mis resultados empresariales? ¿Consolidar mi empresa? ¿Hacer que crezca? ¿Reinventarla?

Caracterización del pollito. Debemos elegir qué identidad queremos transmitir e ir un paso más allá de lo que somos. Cómo construir un argumento diferenciador.

Echando a volar. La sistematización del proceso es clave para que tú mismo puedas llevar tu presencia online, con poco esfuerzo y sin que tengas que contratar a nadie.

Saliendo del nido. El taller concluye con la orientación para el diseño de las principales líneas estratégicas online de la empresa.